河北开放大学市场营销 (专科) 专业 综合实践环节教学实施细则

市场营销 (专科) 专业综合实践教学活动由社会实践和毕业设计两大部分组成，共 8 学分，其中，社会实践 3 学分， 毕业设计 5 学分。

一、社会实践

(一) 形式

市场营销(专)的社会实践采用社会调查的形式，由学 员 自主确定调查题目，经市校审核批准，学员根据题目开展 调查活动，写出调查报告。

(二) 内容

市场营销专业的社会调查必须具有专业特色，活动内容应当在营销管理、营销策划、市场调查、广告管理以及推销活动和管理等范围内。

(三) 要求

1.市场营销专业的学生，必须参加社会调查。

2.社会调查起止时间以三周为宜。

3.学生应根据社会调查的选题列出调查提纲 (包括调查 对象和调查内容) ，做好调查笔记；

4.根据调查结果写出调查报告。调查报告的内容应包括：调查对象一般情况、调查内容、调查结果、调查体会。调查报告要求语言简练、明确；叙述清楚、明白；资料、数据真实；结论要有理、有据。 字数不少于 3000 字。

6.指导社会调查的时间原则上不低于 6 学时/人。学校 应按照学分折合工作量为指导教师计酬。

(四) 成绩评定

社会调查成绩原则上分合格和不合格两个等级，合格者给予 3 学分，不合格者不计学分。

社会调查的过程记录要清楚完整，调查内容真实，完成调查题目指定要求者为合格；调查过程记录清楚完整，调查内容真实，没有完成调查题目指定要求者，如果能够对调查过程进行认真分析并写出体会者也为合格。凡调查过程记录不完整，调查内容不真实者为不合格。

(五) 档案管理

社会调查档案包括社会实践考核表封面和社会实践考 核表(同时备电子存档) 。社会调查档案由学习中心安排专 人集中统一保管，省校通过实地教学检查等形式定期检查。

二、毕业设计

(一) 毕业设计的安排

毕业设计在修完全部专业主干课程，已修课程达到最低毕业学分的 80%以上时进行。修完全部课程，达到毕业总学分后完成写作和考核工作。毕业设计的写作周期 ( 自确定选题、安排指导教师始，到答辩止) 不得少于 6 个月。

(二) 写作要求

1．毕业设计选题应在所学专业范围以内。

2．学生应在实事求是、深入实际的基础上，运用所学知识，独立写出具有一定质量的毕业设计。毕业设计应观点明确、材料翔实、结构合理严谨、语言通顺。

(三) 成绩评定

毕业设计成绩实行百分制，分为以下四档：

1.85 ~ l00 分(优秀 )：符合党和国家的有关方针、政策；观点明确，能深入进行分析，并有独到见解。理论联系实际，对经济工作或学术研究有一定的现实意义。中心突出，论据充足，材料翔实、层次清楚，结构合理，语言流畅。答辩中回答问题正确，重点突出，语言简练。

2.75 ~ 84 分 ( 良好)：符合党和国家的有关方针和政策，能够运用所学知识，理论联系实际，观点明确，论证比较有力，结构完整，语言通顺，格式规范，层次清楚。答辩中回答问题正确。

3.60 ~74 分(及格)：符合党和国家的有关方针和政策， 中心论题较明确，材料较充足，基本上能够运用所学知识去 分析问题，从总体上看，文章有一定的条理，一定的论据，文字尚通顺，文章没有明显的错误和缺欠，但内容尚欠充实，缺乏创新及独到见解。答辩中回答问题基本正确。

4.59 分以下 (不及格)：不符合党和国家的有关方针和 政策，或在经济理论上有原则性错误，未掌握已学的有关专业知识、技能差。文章无中心，层次混淆不清，主要论据短缺，结构不完整，格式不规范，文字材料未能达到写作基本要求。论点论据脱节或严重搭配不当。抄袭他人文章、成果、书籍者。在答辩中对大多数问题都不能正确回答。凡具有以上条款之一者，应判为不及格。

毕业设计经审核后成绩在 60 分 (含) 以上者给予 5 学分，达到毕业要求。未完成毕业设计或成绩不及格者不计学分。

(五) 档案管理

毕业设计档案包括设计正文、指导教师指导学生过程记录表、学生毕业设计评审表、毕业设计答辩记录表等 ( 同时备电子存档)。毕业设计档案由学习中心安排专人集中统一保管，省校通过实地教学检查等形式定期检查。